

“ Mange er nysgjerrige på hva for slags kjøretøy dette er.

Edvin Meling, Skøyen omdeling

SIDE 18 »



“ Det er mange tusenlapper å spare på å ta en telefon.

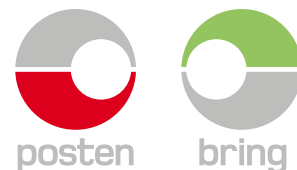
Markedsdirektør i Logistikk, Pål R. Amundsen

SIDE 11 »



Postavisen

KONSERNAVIS FOR POSTEN NORGE • NR. 14/2008 - 7. NOVEMBER • 57. ÅRGANG



Kartlegger trusler på postkontorene



ALVORLIG: Truende oppførsel fra kunder er et økende problem som tas svært alvorlig i Posten. Mørketallene skal avdekkes. Ansatte oppfordres derfor til å rapportere alle hendelser med truende postkunder.

SIDE 4 »

NY MERKEVARE



Omprofilering i rute

1620 Bring- og Postenbiler kjører nå rundt med ny profil. Og det blir stadig flere.

SIDE 3 »

NEDBEMANNING



Diskuterer løsninger

Posten og Postkom er i gang med diskusjonen rundt nedbemanning i stab- og støtte.

SIDE 6 »

KONSERNZOOM



Mr. Beatles

Postmesteren i Alta reiser Europa rundt med verdens nordligste Beatles-band.

SIDE 12 »



Løfter Bring på nye spor

PÅ SKINNER: På Brings internasjonale godstoglinjer løftes 14-meters semitrailere rett over til jernbane. Det sparer både kostnader og miljø.

LES MER PÅ SIDE 7 »

Foto: Thor S. Kristiansen

ÅRETS JULEGAVE TIL ANSATTE GÅR I ÅR TIL REDD BARN OG BLÅ KORS. SIDE 19 »

Meninger

Dagens sitat:

“Men så ser eg firmanamnet. Bring Dialogue og Bring Express. Då vert eg ståande der med open munn og slev rennande nedover kjaken. En fortørnet Kai Svellingen Fletekvål i VestNytt.

Betydelige endringer i vente

“Slik det ser ut nå, vil stab- og støtteprosjektet anbefale betydelige endringer i hvordan vi jobber og organiserer oss.



DAG MEJDELL
KONSERNSJEF

DENNE HØSTEN har det vært nedlagt et stort arbeid for å se på konsernets samlede stab- og støtteapparat. Holder vi ErgoGroup utenfor utgjør stab- og støttekostnadene ca 1,5 milliarder kroner på årsbasis.

DET ER FLERE årsaker til at vi har tatt tak i stab- og støtteapparatet som et eget prosjekt under Spinnakerparaplyen. Den viktigste er naturlig nok at vi også her, som alle andre steder, må sikre at stabs- og støtteapparatet understøtter våre forretningsmessige behov og er riktig dimensjonert for å gjøre dette på en kostnadseffektiv måte.

NÅR VI SER på utviklingen i stabs- og støtteapparatet de senere år, ser vi at det har økt mye både på konsern- og divisjonsnivå. Samtidig har vi ikke klart å ta ut tilstrekkelig effekter fra oppkjøp gjennom samordning av dupliserende funksjoner. Vår hypotese har derfor vært at vi gjennom klargjøring av roller, fjerning av dupliserende funksjoner og en vesentlig nedskjæring av for eksempel bruk av konsulenttjenester, kan redusere de samlede stabs- og støttekostnadene betydelig.

SKAL VI FÅ til innsparinger må vi tydeliggjøre hvem som skal gjøre hva. Dernest må vi endre måten vi jobber på og til slutt må arbeidsoppgaver tas bort eller løses på en annen måte. Arbeidet som har vært gjort så langt, bekrefter at det er et betyde-

lig potensial for endring, og dermed innsparing.

FOR MEG ER det viktig at vi i tillegg til å tydeliggjøre roller også gir grunnverdiene, samhandling og åpenhet, et innhold med hensyn til hvordan vi sammen løser arbeidsoppgaver. Vi har rett og slett ikke råd til å ha dupliserende funksjoner på konsern-, divisjon-, region- eller selskapsnivå bare fordi den enkelte enhet skal ha sine egne ressurser. Vi må i mye større grad dele informasjon på tvers av organisatoriske skiller. En «LEAN» tankegang må legges til grunn, slik at alle arbeidsoppgaver bare løses en gang og på en mest mulig effektiv måte. Alt annet er sløsing.

I POSTEN HAR vi en grundighetskultur. Post- og logistikkvirksomheten genererer store datamengder og vi har målesystemer for det meste. Spørsmålet vi må stille oss er imidlertid om målesystemene våre blir for kompliserte og om vi kan ta minst like gode beslutninger på en enklere måte. Gir de oss svar på det vi egentlig trenger å vite?

SLIK DET SER ut nå, vil stab- og støtteprosjektet anbefale betydelige endringer i hvordan vi jobber og organiserer oss. Dette vil også medføre krevende prosesser i forhold til personalorganisasjonene og medarbeidere som vil bli berørt av endringene. Dette vil, sammen med grunnverdiene redelighet og respekt, være utgangspunktet for de endringsprosessene vi nå går inn i.

VIKTIGE DATOER FREMOVER »



FREDAG 7. NOVEMBER

» Siste frist for påmelding til julejobbing. Alle i Posthuset skal jobbe en dag ute i driften for å hjelpe til med å få posten frem.

TIRSDAG 11. TIL 12. NOVEMBER

» Fagsamling for sikkerhetsmedarbeidere i Post, DFDS Seaways.

ONSDAG 12. TIL 13. NOVEMBER

» Strategisamling for ledergruppen i Logistikk, Thon Hotel Oslo Airport.

TORSdag 13. NOVEMBER

» «Klar for kunden» på alle postkontorene, som ryddes og klargjøres til jul

MANDAG 17. NOVEMBER

» Julen starter i Posten – julekampanje, utgivelse av årets julefrimerker, julelunsj for pressen, etc.

MANDAG 17. NOVEMBER

» Frimerkets dag.

TIRSDAG 18. TIL 19. NOVEMBER

» Samling for daglige ledere ved postkontor og PNN postkontor i Møre og Romsdal & Sogn og Fjordane på Alexandra Hotell i Loen.

ONSDAG 19. NOVEMBER

» Nabomøte Østlandterminalen (Robsrud, Lørenskog). Holdes på informasjonskon-

toret i Skårerveien 15 og er åpent for alle som er berørt av byggingen.

FREDAG 21. NOVEMBER

» Postens julemagasin kommer i alle landets postkasser.

ONSDAG 26. NOVEMBER

» Kundearrangement på Robsrud – omvisning og faglig foredrag for 3. parter (i regi av Post)

FREDAG 28. NOVEMBER

» Postavisen nummer 15 kommer i postkassen til Postens ansatte og Stortingsbehandling av Markedsføringsloven.

Birger Morken, Tlf: 922 67 978
Epost: birger.morken@posten.no

Henrik Sørlie, Tlf: 926 65 225
Epost: henrik.sorlie@posten.no

Stine Gabrielsen, Tlf: 416 51 414
Epost: stine.gabrielsen@posten.no

Tina Mari Flem, Tlf: 951 02 793
Epost: tina.flem@posten.no

Thor S. Kristiansen, Tlf: 905 68 770
Epost: thor.kristiansen@posten.no

Nils Midtboen, Tlf: 915 71 242
Epost: nils.midtboen@posten.no

REDAKTØR:
Mads Yngve Storvik, Tlf: 900 45 079
Epost: mads.storvik@posten.no

UTGAVESJEF:
Hege Grubben, Tlf: 414 02 346
Epost: hege.grubben@posten.no

BESØKSADRESSE:
Posthuset (19. etasje)
Biskop Gunnerus' gate 14A, Oslo
Tlf: 2314 8410/Faks: 2314 8025

ANSVARLIG REDAKTØR:
Elisabeth H. Gjølme, Tlf: 2314 8000
Epost: elisabeth.gjolme@posten.no

Postavisen

Utgiver:
POSTEN NORGE AS
Postavisen, 0001 Oslo
redaksjonen@posten.no

Ettertrykk tillatt hvis kilde oppgis.

Nyheter

NETT SPØRSMÅLET

Det nærmer seg jul. Skal du kjøpe julegaver på nett?
Gi ditt svar på Postens nordiske nettkanal www.infolink.no. Svarfrist er 18. november.



I rute med ny profil

Hvert sjette kjøretøy i Posten og Bring har nå riktig logo og farge.

TEKST STINE GABRIELSEN

GOD FREMDRIFT. Den nye profilen til Posten og Bring begynner å synes godt i trafikkbildet. Siden arbeidet med omprofilering startet i september, har rundt 1000 postbiler fått ny logo og over 620 biler er utstyrt med grønn Bringprofil.

– Hittil har arbeidet med omprofilering av kjøretøy stort sett gått som planlagt, forteller Ola Kleiven, ansvarlig for omprofilering av biler i Norden.

FERDIG I 2010. I konsernet finnes det totalt 10 000 kjøretøy inklusive hengere og vekselbeholdere. Selve omprofileringsarbeidet skal være ferdig i løpet av 2009, men det vil gå ytterligere ett år før alle biler i konsernet har ny profil.

– Vi har valgt å ikke bytte drakt på kjøretøy som likevel skal skiftes ut i løpet av de to neste årene. Ved utgangen av neste år vil rundt 85 prosent ha ny profil. De resterende 15 prosentene er biler som skal byttes ut med nye i løpet av 2010. De blir levert ferdig profilert, opplyser han.

Hver uke ruller cirka 168 nyprofilerte biler ut på nordiske veier; 92 røde postbiler og 76 grønne Bringbiler. Arbeidet utføres av Brand Factory, som forteller at det går raskere å omprofilere postbilene enn Bring-bilene.

– På postbilene er rødfargen allerede på plass og vi trenger bare å fjerne gammel logo før vi klister på den nye. Bring-bilene må helfolieres i grønt før vi kan sette på navn og logo, sier daglig leder i Brand Factory Norge, Arne Moen.

FAKTA OMPROFILERING

Posten

- » Nå har 1000 av 6300 kjøretøy ny Posten-profil.
- » 3500 omprofileres i 2009.
- » 92 kjøretøy omprofileres i snitt per uke.
- » 1800 kjøretøy byttes ut med nye (leveres ferdig profilert).
- » I løpet av 2010 har alle kjøretøy ny Posten-profil.

Bring

- » Nå har 620 av 3700 Bringprofil.
- » 2400 kjøretøy omprofileres i 2009.
- » 76 kjøretøy omprofileres i snitt per uke.
- » 680 kjøretøy byttes ut med nye (leveres ferdig profilert).
- » I løpet av 2010 har alle kjøretøy Bring-profil.



Forvandling. I snitt omprofileres 92 røde postbiler hver uke. Foto: Stine Gabrielsen



UNIFORMER PÅ VEI

Nå er det snart tid for å kle seg i splitter nye Posten-uniformer.

Alle uniformene til Distribusjonsnett og Post er nå ferdig produsert, fortollet og kommet på lager. Uniformer er allerede på vei til ansatte, men det er store mengder tøy, og det vil ta noe tid før leverandøren Indiform får pakket og sendt ut til alle. Ansatte på postkontor får tilsendt uniformer fra 3. til 29. november. Utsending til D-nett startet 6. november, og vil pågå i omtrent fire uker. Utsendingene skjer i samme rekkefølge som bestillingene ble lagt inn i systemet. Hvis enheten har bestilt i flere omganger, vil den få flere leveranser. Ansatte i Post bes om å ikke ta i bruk de nye klærne før alle på samme postkontor har mottatt uniformen.

Uforståelig byråkratspråk

» Nå skal det bli slutt på dårlig språk i brev, skjemaer og rapporter. – Statsansatte skal skrive så folk forstår, sier fornyingsminister Heidi Grande Røys. I løpet av året skal Fornyings- og administrasjonsdepartementet (FAD) lansere et språkprosjekt som blant annet består av kurs, nettbaserte verktøy og en språkpris.

Åpner postjournalene

» Offentlig elektronisk postjournal (OEP) vil gi alle innbyggerne i Norge mulighet til søke i brev og dokumenter fra det offentlige. OEP blir en nettside for søk, innsyn og bestillinger i offentlige postjournaler. En postjournal er en oversikt over brev og andre journalførte dokumenter i en offentlig virksomhet.

Brukerstyrt forvaltningsguide

» SINTEF-forskerne Petter Bae Brandtzæg og Marika Lüders har laget rapporten «eBorger 2.0» på oppdrag fra Fornyingsdepartementet. SINTEF-forskerne foreslår blant annet at staten bidrar til å opprette et «Wikinorge.no» – et slags brukerstyrt nettsted med offentlig informasjon der vanlige folk bidrar med sine erfaringer og informasjon.

Kritikk av statlige innkjøp

» Riksrevisjonen er kritisk til at flere departementer ikke følger regelverket for offentlige anskaffelser. Det offentlige gjør innkjøp for rundt 350 milliarder kroner årlig. – Dette er et område som vi har vært kritiske til over lang tid, og der vi dessverre ser få spor til bedring, sier riksrevisor Jørgen Kosmo. Riksrevisjonen planlegger en forvaltningsrevisjon av anskaffelsesprosessen i flere departementer.



Automatisk strømavlesing

» Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) foreslår å installere automatiske strømmålere hos alle norske husstander. Alle måledata bli overført automatisk til nettselskapene og kraftleverandørene. Kundene slipper da å lese av og sende inn målerstanden flere ganger i året. NVE lanserer dette forslaget i et utkast til ny forskrift.



TRUENDE KUNDER PÅ POSTKONTOR

Ble truet med krykke

Nighat (25) ble truet og slått etter på postkontoret på Oslo S. Heldigvis kom vektere til unnsetning.

TEKST SIRI FOSSING
FOTO BIRGER MØRKEN

OSLO: Postkontoret på Oslo S er et av de travleste i landet, og det er mange typer kunder innom i løpet av en uke. Dessverre er noen av det hissige og uforutsigbare slaget. Daglig leder Odd-Arne Fossholm mener det i gjennomsnitt er en ubehagelig episode med aggressive kunder i løpet av en uke.

– Heldigvis blir det sjelden fysisk vold ut av det, forteller han.

DU SKAL FÅ. Ganske ofte er det verbale trusler av typen «Jeg skal komme og ta deg», «Jeg står og venter på deg etter jobb» eller «Du skal få». Dette oppleves naturlig nok som både vemmelig og ubehagelig. Av og til kan kundene også slå hardt i disken, eller i sjeldnere tilfeller kaste ting etter de ansatte.

“Heldigvis blir det sjelden fysisk vold ut av det.

Odd-Arne Fossholm, daglig leder

Selv har Odd-Arne fått kastet en vekt etter seg. Synlig rus er ikke det største problemet. Verre er det med aggressive kunder som ser ut som oppegående og edrue folk.

– Da er det mer uventet, og truselen oppleves mer reell, mener Odd-Arne.



Bekymret. Odd-Arne Fossholm.



Krykkeslag. Nighat Hussain måtte trykke på knappen da en kunde begynte å slå etter henne med en krykke med ispigger på.

TRYKKET PÅ KNAPPEN. På Oslo S er alle butikker og kontorer tilknyttet et alarmnett. Ved å trykke på en knapp skal vektere være der i løpet av 30 sekunder. Det var det Nighat Hussain gjorde en vinterdag mens kunden stod og slo etter henne med en krykke med ispigger på.

– Jeg har hatt ham som kunde på et annet kontor tidligere. Da var

han ikke aggressiv i det hele tatt. Så jeg ventet ikke denne oppførselen. I tillegg skreik han at «han skulle ta meg», forteller hun.

Ofte er det et nei fra kundebehandleren som utløser slike episoder.

– Selv om jeg ønsker å være hyggelig og imøtekommende med kunden, må jeg forholde meg til reglene. Hvis legitimasjonen ikke

er gyldig kan jeg for eksempel ikke utbetale penger.

GODE KOLLEGER. Nighat Hussain mener at gode kolleger er godt å ha. Etter ubehagelige episoder snakker de ut om det som skjedde. Og hun er som oftest ikke redd i ettertid.

– Men av og til syns jeg det er litt ekkelt når jeg skal gå hjem. Hvis

jeg har opplevd noen som har truet med å vente på meg etter jobb, ser jeg meg litt ekstra godt om når jeg går fra lokalet, sier hun.

Med et fornavn som ikke er så utbredt i Norge liker hun ikke at fornavnet hennes står på kunde-kvitteringene.

– Det er ikke så vanskelig å spore meg opp, så det syns jeg er litt dumt.

ULIKE BEHOV. I følge daglig leder Odd-Arne er det ulike behov for oppfølging, men støtte fra leder og kolleger står sentralt. I tillegg tror han det er viktig å få enklere rapporteringsverktøy og bedre rutiner for forebygging og oppfølging.

Han ønsker seg mer systematisk opplæring i forhold til å håndtere ubehagelige situasjoner. Disse hendelsene kommer på toppen av en allerede stressende hverdag.

“Men av og til syns jeg det er litt ekkelt når jeg skal gå hjem.

Nighat Hussain, Oslo S postkontor

Kunden med krykken ble politianmeldt, men kom tilbake for å be om unnskyldning etter noen få dager. Det satte Nighat pris på.

ØKENDE PROBLEM. Hovedverneombud Sigrunn Nilsen treffer ofte medarbeidere som ikke vet hvordan de skal håndtere en truende situasjon. Det som før var uttrykk for frustrasjon fra kundene er nå stadig oftere rene trusler mot ansatte.

Nilsen ønsker en intensivering av arbeidet rundt rutiner og tiltak på dette området velkommen.

– Vi i vernetjenesten er ofte ute og snakker med folk, og jeg opplever at det er stor usikkerhet rundt hvordan man skal håndtere slike situasjoner. De lokale lederne må innse hvor viktig dette er, og være forberedt på denne type situasjoner. Det er farlig å tenke at «dette skjer ikke oss», det kan skje overalt, sier hun.

Tar tak i trygghet

Truende oppførsel fra kunder er et økende problem og blir tatt svært alvorlig i Posten. Nå skal tryggheten styrkes.

MØRKETALL. Forebygging, rapportering og oppfølging er de tre områdene som seniorrådgiver Kjellaug Kristiansen Jota og hennes kolleger i Post skal jobbe med, for å skape en enda tryggere hverdag for medarbeiderne på postkontorene rundt omkring i Norge.

– Vi vet at det er mørketall. Derfor vil jeg oppfordre sterkt om at alle hendelser med truende postkunder rapporteres.

I dag sorterer denne typen hendelser under «annet». Nå skal det inn som en navngitt hendelse i rapporteringssystemet. I tillegg skal det utarbeides gode rutiner for hvordan man bruker rapporteringsverktøyene, slik at alle hendelsene blir fanget opp.



Kjellaug Kristiansen Jota

OPPFØLGING. – Erfaringsmessig vet vi at det er store forskjeller på hva slags oppfølging man har behov for etter slike hendelser.

Hun mener derfor at det bør være en mal for hva man gjør under oppfølgingen, men at det skapes rom for en behovsbasert og god støtte fra kolleger og leder for de som trenger det.

– Det er viktig å ta tak i de vonde følelsene med en gang, slik at dette ikke blir et voksende problem og en varig frykt hos den enkelte for hva som kan komme til å skje på jobben i fremtiden.

Jota regner med å ha en tiltakspakke for de tre områdene klar ved årsskiftet. Meningen er å starte i Oslo, og deretter i de andre regionene.

Lærer av NAV

Posten ser til NAVs arbeid med truende brukere.

UBEHAGELIG. Hos NAV Gamle Oslo opplever de oftere det enhetsleder Åse-Kari Damlien kaller ubehagelige episoder enn rene trusler.

– Det er ofte vanskelig å si om det er rus inne i bildet, men uansett er det personer ute av balanse som opplever at de ikke får den hjelpen de trenger.

– Da er erfaring viktig, sier hun.

Med erfaring mener hun de medarbeiderne som har jobbet en stund og som har god veiledningskompetanse for å forslå alternative løsninger eller hjelpe brukeren videre til riktig sted. Derfor legger de vekt på å ha disse i front i sine lokaler.

Enheten rapporterer alle uønskede hendelser til en sikkerhetsansvarlig sentralt i NAV, og de ansatte får både interne og eksterne kurs for å håndtere ulike situasjoner. Etter spesielle hendelser samles de ansatte til et møte. NAV har også avtale med helsepersonell for profesjonell oppfølging hvis den ansatte ønsker det, utover en nær oppfølging fra leder.

Flere i grøfta

» 17 prosent av personbilene med registrerte skader sist vinter kjørte på sommerdekk, viser If Skadeforsikrings tall for perioden november-april. For fem år siden var andelen 11 prosent. Ulykkene på sommerdekk skjer gjennom hele vinteren, men mange skyldes av at bilførere legger om for sent om høsten eller for tidlig om våren.



Med leg til legen?

» En offentlig arbeidsgruppe bestående av representanter fra NAV, Politidirektoratet, Kripes, Finansnærings Hovedorganisasjon og Posten foreslår å kriminalisere innehav av falsk identitet, melder VG. Gruppen vil ha legitimasjonskrav ved legebesøk, og en ny offentlig enhet med spesiell kompetanse, og som kan yte hjelp til dem som har blitt utsatt for id-tyveri.



Tok i mot. Verdens største frakttfly.

Storfly

Bring Logistics losset utstyret av et av verdens største frakt fly.

SOLA, STAVANGER: Når cargo-døren bak i flyet åpnes rygger semitrailerne inn under flykroppen og med flyets egne kraner heises utstyret enkelt og elegant direkte på bilene. Antonov AN 124 er et av verdens største frakttfly. Bring Logistics Stavanger var oppdragsgiver ved operasjonen av de to flyene, og ifølge distriktssjef i Bring Logistics Stavanger, Jan Håvard Hatteland, gitt operasjonen meget bra.

– Disse flyene er svært godt tilpasset håndtering av stort og tungt utstyr, og når i tillegg servicen ved Stavanger Lufthavn er av beste kvalitet gir det gode resultater, sier Hatteland. Utstyret ble losset av flyene umiddelbart etter ankomst, lastet på totalt sju semitrailere og kjørt direkte til Kristiansand hvor en rigg ventet på leveransen.

Arbeidet starter

Medarbeiderne har sagt sitt. Nå starter arbeidet med rapportene.

HØY SVARPROSENT. Så mange som 90,8 % har nå sagt hva de mener om arbeidsmiljøet i konsernet. Spørsmålene de har fått har vært både rundt psykisk og fysisk arbeidsmiljø. I tillegg har det vært vernerunder i de ulike arbeidslokalene. Nå skal det utarbeides rapporter som de ulike enhetene får og jobbe videre med i 2009.

Enhetsrapportene skal være klare 1. desember. Rapportene er et viktig verktøy for lederne og medarbeiderne som skal brukes til å i felleskap lage en handlingsplan for å bedre arbeidsmiljøet. Frist for å lage mål og tiltak i SMART-plan er 20. februar 2009.

Diskuterer nye stabsløsninger



Snakker sammen. Konserndirektør Randi Løvland og Postkoms Egil Linge Anderssen diskuterer nedbemanningen i stab- og støttefunksjoner.

Posten og Postkom ønsker en profesjonell prosess når nye stab- og støtte-løsninger skal settes ut i livet.

TEKST MADS YNGVE STORVIK
FOTO BIRGER MORKEN

NEDBEMANNING. De siste månedene har Posten analysert stab- og støttefunksjonene i konsernet. Målet er å redusere kostnadene med et tresifret millionbeløp. Det vil få konsekvenser for antall ansatte i stabene. Nå diskuterer konserndirektør Randi Løvland og Postkom hvordan nedbemanningen skal foregå.

– Vi skal ha en profesjonell pro-

sess, men det betyr ikke at vi trenger å være enige om alt, sier Løvland.

Stab/støtte-prosjektet er en del av Spinnaker-programmet, som har som mål å bedre Postens resultat med 2,3 milliarder kroner i 2012. Reduserte brevvolumer, tøfere konkurranse, økt reservasjon på uadressert reklame og lavkonjunktur er blant utfordringene Posten står overfor.

– Vi skjønner hvorfor Posten har satt i gang Spinnaker og stab/støtte-prosjektet, men det er ikke vi som har tatt initiativet til det, sier leder for Postkoms Spinnakerkontor Egil Linge Anderssen. Han understreker at Postkoms oppgave er å sikre best mulig løsninger for de ansatte.

MULIGE LØSNINGER. Både Linge Anderssen og Løvland er enige om at stabene har vokst og at det på enkelte områder er overlappende

«Vi er opptatt av at løsningene som blir valgt gir minst mulig konsekvenser for dem som blir berørt.

Egil Linge Anderssen, Postkoms Spinnakerkontor

funksjoner. Nå er diskusjonen hvordan designet skal være på de nye stabene, og hvordan en reduksjon i antall ansatte skal skje.

– Vi er opptatt av at løsningene som blir valgt gir minst mulig konsekvenser for dem som blir berørt. De overtallige skal ikke sendes rett ut i arbeidsløshet. De må møtes med tiltak som skaffer dem nytt arbeid enten det er internt eller utenfor bedriften, sier Andersen.

Løvland mener Postkom er mer enn en forhandlingspart i saken.

– Vi diskuterer løsninger med dem, og de kjenner konsernet godt og kommer med gode innspill, sier Løvland. Linge Anderssen fremholder at det viktigste for dem er å sikre at de som blir overtallige føler seg godt ivarettat. Han har etterlyst mer informasjon om stab/støtte-prosjektet.

– Informasjon blir det aldri nok av, men før vi kan si noe om hvordan personallopet blir, må vi vite hvordan stabsløsningene blir, sier Randi Løvland.

MANGE SPØRSMÅL. Hvem mister jobben? Er det ansiennitet som gjelder? Hva slags utvalgskrets gjelder? Spørsmålene er mange, og det er dette Løvland skal drøfte med Postkom. Det er for tidlig å si noe om når beslutningene om dette tas.

Energieffektive køyrety

» EU-kommisjonen er nøgd med Europaparlamentet si støtte til eit nytt direktiv om offentlege kjøp av køyrety. Heretter skal energiforbruk og klimagassutslepp vere sentrale kriterier når offentlege styresmakter skal gjere slike innkjøp. Vedtaket er ventet å sikre ein stor marknadsandel for miljøvennlege køyrety.

Dansk nettsted for snørydding

» Skovlsne.dk har tips for å holde fortau, oppkjørsler og trapper fri for is og snø. Dette er også en vereside for folk som vil hjelpe andre med å måke og strø. Det er mulig å bestille snørydding direkte fra nettsiden. Post Danmark, flere bransjeorganisasjoner, fagforeninger, og en rekke aktører innen varehandel, logistikk og persontransport står bak initiativet.

Prikkar inn gratis trafikkteori

» Strykprosenten på teoretisk prøve for kandidatar til førarkort klasse B har over tid vore aukande. Gebyret for teoretisk prøve blir difor auka frå 335 kroner til 600 kroner, med gebyrfrikat for dei som står på teiprøva ved første forsøk. Dette vil motivere fleire til å bruke meir tid og ressursar for å få eit tilstrekkeleg kunnskapsnivå, trur samferdselsminister Liv Signe Navarsete.



“NLC tilbyr allerede 118 ulike fraktruter på jernbane til og fra Norge.

Stort løft. En Frigoscandia-semitrailer med norsk laks løftes av en gigant-truck om bord på Bringtoget til Danmark på Alnabru-terminalen i Oslo. Toget fortsetter videre til Taulov i Danmark, og deretter med bil til Frankrike.

Bring på nye spor

Brings nordiske godstoglinjer gjør det lønnsomt å flytte semitrailere fra vei til bane.

TEKST OG FOTO: THOR S. KRISTIANSEN

ALNABRU, OSLO: Det skinner av Bring-selskapenes miljøsatsing. Det internasjonale togkontoret i Bring Norge, Nordic Linehaul Concept (NLC), tilbyr miljøvennlige jernbaneløsninger fra Norge til Norden – og videre ut i Europa.

– NLC tilbyr allerede 118 ulike fraktruter på jernbane til og fra Norge som alternativ til tradisjonell veitransport. Det er hele semitrailere på 14 meter, med hjul og alt, som løftes om bord på jernbanevogner, forklarer prosjektlederne Hans Østergaard og Stein Børre Johnsen.

Konkrete kundekrav, miljøargumenter, høye drivstoffpriser og

EUs dreining i retning av et grønnere avgiftsregime, har gitt næring til NLC-spiren.

GODSLINJER. I mai startet prøve-drift på strekningene Oslo – Taulov (Danmark) i samarbeid med Bring Frigoscandia Skåner. Bring Frigoscandia Ålborg hadde fra før en gods-

togrute mellom Padborg (Danmark) og Verona (Italia). Posten-konsernet vil ha 80 prosent av godset fra vei over på bane der det er mulig.

– Bring-selskapene og kundene ønsker dette tilbudet. IKEA har bane vei med sine strenge miljøkrav. De skal doble sine volumer på jernbane. Det er et stort konkurranse-

fortrinn å kunne tilby heldekkende jernbaneløsninger, forteller de to.

Semitrailer-togene blir mellom 450 og 640 meter lange. Det går to semitrailere på en jernbanevogn. NLC forhandler flere nye avtaler med både CargoNet og andre internasjonale godstransportører på jernbane. NLC fyller opp hele

Bring-tog som går i fast gods-linjetrafikk. Linehaul innebærer å frakte gods over lange strekninger mellom to byer eller havner.

MILJØKALKULATOR. Et nyutviklet it-verktøy viser fortløpende miljøgevinster i form av spart kjørelengde og reduserte utslipp. Etter hvert blir dette et åpent og nettbasert verktøy der kunder og andre kan gå inn og beregne sine egne miljøgevinster.

Skinnende eksempel

Konserndirektør Arne Bjørndahl i Logistikk fremhever Nordic Linehaul Concept (NLC) som et godt eksempel på innovasjon.

NYSKAPING. Bjørndahl mener det er lov å tenke stort og utradisjonelt rundt gode ideer. I dette tilfellet var utgangspunktet å finne veier til bedre lønnsomhet

på IKEA-togene mellom Sverige og Norge.

– Ildsjelene som jobbet med dette så at løsningene kunne utnyttes bredere. De tok selv initiativ til å ta neste steg med å opprette og koordinere togløsninger på tvers av Bring. NLC-prosjektet leverer nå konkurransedyktige og miljøvennlige alternativer til vanlig veitransport, mener Bjørndahl.

PRISVERDIG. NLC-prosjektet var en av tre vinnere da den ny-

opprettete Finding New Ways-prisen ble delt ut i logistikkdelen av Bring for noen uker siden. Prosjektlederne og initiativtakerne Stein Børre Johnsen og Hans Østergård mener prisen gir dem enda mer motivasjon til å stå på videre.

– Vi håper også at vi med dette når fram til flere med løsningene og ideene, som jo skal være til nytte for hele logistikkvirksomheten i Bring, sa to smilende prisvinnere etter overrakkelsen.

FAKTA

NLC-tall:

- » 118 togstrekninger opprettet – flere kommer.
- » 90 semitrailere på tog inn og ut av Norge daglig.
- » Over 2000 semitrailere og omlag 25 000 tonn gods er flyttet fra vei til bane i oktober.
- » Nesten 1,5 millioner veikilometer er spart.
- » Over 1,3 millioner kilo CO2-utslipp er unngått.
- » Nesten 80 000 kilo NOx-utslipp er unngått.

Miljøsertifiserer sjåfører

» Gjennom teoretiske og praktiske øvelser og undervisning av profesjonelle instruktører kan Schenkers sjåfører bli sertifisert som «Miljøgodkjent Schenkerssjåfør». – Sjåførene kan spare 12 prosent drivstoff med mer miljøbevisst kjøring, sier informasjons-sjef Einar Spurkeland til Logistikk og ledelse. Schenker Norge bruker 30 millioner liter diesel årlig.



Full fight om PIB

» Regiondirektør Roar Aksdal i Salg- og servicenett merker pågan-gen fra kjeder og butikker som ønsker posttjenester. – Vi opplever at butikker som for noen år siden betakkett seg, nå kommer og nærmest trygler om å få post i butikk, sier han til Adresseavisen. En undersøkelse fra AC Nielsen viser at PIB-er i gjennomsnitt har åtte prosent høyere omsetningsvekst enn andre butikker.



Ny Kiwi vil ha PIB

» Den nye Kiwi-butikken i Stranda på Sunnmøre skal åpne på nyåret i lokalene til den tidligere Bunnpris-butikken. Distrikts-sjef Torkel Thorvaldsen i Kiwi legger ikke skjul på at de ønsker seg post i butikk. – Vi er i dialog med Posten, og har tegnet inn post i butikk. Det fritt opp til Posten å velge sine lokale butik-ker, sier Thorvaldsen til Sunnmøringen.

Pop PIB på Vinstra

» På Vinstra i Gudbrandsdalen var det rift om å få post i butikk når postkontoret stenger 1. september neste år. Coop Mega i kjøpesenteret Sørørptunet vant kampen. – Det med-fører en del ombygging, som Coop må koste, men Posten tar ansvar for opplæring av vårt kassapersonell, sier viseadm.dir. Egil Nysæther i Coop Innlandet til Dølen.

Itella merker reklamesvikt

» Itella Group merker motvinden i postsegmentet i tredje kvartal, spesielt innenfor uadressert reklame som var ned fire prosent i forhold til fjoråret. Konsernets omsetning i kvartalet ble 468 millioner euro (ca. 4,1 milliarder norske kroner), og driftsresultatet (EBIT) ble 24,2 millioner euro (ca. 210 millioner norske kroner).

TØFFE TAK PÅ HR-SENTERET

Tøffe tak på HR-senteret

– Noe av det verste vi kan gjøre, er å røre ved pengene til folk, sier HR-sente-rets direktør Inger Lovise Lunde.

TEKST OG FOTO BIRGER MORKEN

SKAL BLI BEDRE. Inger Lovise Lunde har sittet i direktørstolen vel én måned og er HR-senterets tredje leder i løpet av ett år. Hun skjønner at mange Postenansatte er utålmodige i forhold til mangelfulle utbetalinger og løsninger for ulike registreringer. Direktøren poengterer at situasjonen skal bli bedre både for egne- og for andre Postenansatte.

Ansatte på HR-senteret gjør en kjempejobb, men de kjenner det på kroppen når kolleger i Posten klager og kjefter om lønn eller re-funderte utlegg som ikke kommer til rett tid eller er feil. Lunde ber ansatte som har spørsmål eller noe utestående om å ringe HR-sente-

“ Det er demotiverende og slitsomt å se feil på feil, men vi jobber kontinuerlig med å redusere antallet.

rets call-senter. Her er det oppret-tet en åpen linje. – Vi tilbyr forskudd om det er gjort en feil på 2 500 kroner eller mer.

SYSTEMFEIL. Lunde vil ikke legge skylden på noen, men forklarer si-tuasjonen med at Posten har valgt et komplekst system, der fire ulike systemer skal samhandle. Hun me-ner at systemet ble tatt i bruk for tidlig.

– Ansatte må forstå at feil eller forsinkede utbetalinger ikke gjøres med vilje. Vi har en kjempeutford-ring i forhold til et så komplekst system. Dette er rammebetingelse-ne vi jobber med, og så får vi gjøre det beste ut av dem. Vi ønsker at HR-senteret skal bli en suksess. Da er vi avhengig av å spille på lag med divisjonene, og vi er svært lydhøre for innspill, sier Lunde.



Lydhøre. – Vi ønsker at HR-senteret skal bli en suksess. Da er vi avhengig av å spille på lag med divisjonene. Vi er svært lydhøre for innspill, sier HR-senterets direktør Inger Lovise Lunde.

60 prosent av arbeidet på HR-senteret går med til systemarbeid, og kontroll av at systemene virker tar 40 prosent. Et eget prosjekt er opprettet for å rette på feil i HR-systemene.

Lunde sier at arbeidssituasjonen for medarbeiderne er vanskelig. De har ofte en tøff hverdag.

– Det er demotiverende og slit-somt å se feil på feil, men vi jobber kontinuerlig for å redusere antal-let. Systemet er fortsatt under opp-bygging, og det er en fantasisk dug-nadsånd blant våre folk. Vi får mer og mer kompetanse på systemene. Det pågår en kontinuerlig utrul-ling, og i 2009 vil det skje mye på

systemsiden. Det er jeg sikker på, sier Lunde.

SELVBETJENING. Det skal bli en-klere for Posten-ansatte å fylle ut reiseregninger.

– Det jobbes med en selvbetje-ningsløsning for reise og utlegg. Den blir raskere og bedre enn da-

gens skjema, men jeg har ennå in-gen dato for lansering.

Fra 1. november måtte derimot alle ledere, stedfortredere og HR-medarbeidere bruke selvbetjening med nye webskjemaer. Fra denne datoen ble flere midlertidige regis-treringskjemaer stengt.1.desember får alle Postens ansatte med pc til-

gang til selvbetjening. Der kan man lese sin egen lønsslipp og endre sine person- og adresseopplysnin-ger. Utsending av papirlønsslipp opphører 1.januar for de som får til-gang til denne selvbetjeningen.

Inger Lovise Lunde ber ansatte og ledere om å være nøye ved utfyl-ling og kontroll av skjemaer.

– Av og til må vi faktisk returne-re 50 prosent av bilagene vi mottar. Ansatte glemmer for eksempel å trekke ut frokost på hotellregnin-ger. Det er viktig å sjekke opplys-ninger i henhold til Postens regle-ment. Følges ikke dette, plikter vi å returnere ufullstendige skjemaer. Ledere kan også bli flinkere til å

kontrollere når de attesterer, un-derstreker Lunde.

STATUSEN MÅ HEVES. Medlem-

mer i Postkom har uttrykt vedva-rende misnøye vedrørende rei-seregninger og etterbetalinger. Postkom er også bekymret for de som jobber på HR-senteret.

– Folk er tålmodige, men nå gjel-der det å få stabilitet i ledelsen, sier Egil Linge Anderssen, som er for-bundssekretær-OU i Postkom. – HR-senteret får urettmessig skylden for alt. Derfor må statusen der heves, sier Linge Anderssen, som mener at situasjonen blir be-dre med selvbetjeningsløsninger.

FAKTA

Det skjer på HR-senteret:

- » Åpen linje (24 08 80 00) til HR-senteret for spørsmål om egen lønsslipp, etter initiativ fra Posten og Postkom.
- » Feil på over 2 500 kroner gir mulighet for forskudd.
- » 1. november, Selvbetjening med nye webskjemaer for ledere, mellomledere og HR-medarbeidere. Veiledning som E-læring og på Personalpor-talen.
- » 1. desember. Alle ansatte med pc-tilgang får tilgang til selvbet-jening Postens ansatte vil da få anledning til å lese sin egen lønsslipp og endre sine per-son- og adresseopplysninger.
- » I alt 1440 ledere og HR-medarbeidere har gjennomført opplæring i selvbetjeningsløs-ningen.
- » HR taskforce-prosjekt retter på feil i HR-systemene.
- » Det jobbes med en selvbet-jeningsløsning for reise og utlegg.

Oversikt over de mest vanlige feil/mangler ved innsendte reiseregninger

- » Manglene påføring av kost-nadsreduksjon for måltider som er inkludert/dekket i oppholdet.
- » Mangler originalfaktura/kvitte-ring på innsendt reiseregning/utlegg.
- » Formål med reisen mangler
- » Mangler dato og klokkeslett for avreise/ankomst.
- » Parkeringsutgifter over kr 100,- mangler bilag.
- » Utgifter for bom og liknende er ikke spesifisert per reise.
- » Benytter feil skjema for utlegg/ reiseregning noe som gjør at betydningsfulle opplysninger uteblir.
- » Mangler navn på deltagere ved middag/bespisning.
- » Fører opp MVA på utgifter uten bilag
- » Mangler underskrift på reise-regningen.

“ Ansatte må forstå at feil eller forsinkede utbetalinger ikke gjøres med vilje. Vi har en kjempeutfordring i forhold til et så komplekst system.

Inger Lovise Lunde, direktør for HR-senteret

Brev til KrF-politikerne

» Torsdag 20. november skal Stortinget behandle forslaget til ny markedsføringslov. Leder Friihjof Vassbø i Rogaland KrFU har sendt brev til KrFs 11 stortingsrepresentanter med oppfordring om å stemme for å endre dagens Nei takk-ordning til Ja takk for å kunne motta uadressert reklame.

Respekterer ikke Nei takk

» En leser skriver i Drammens Tidende om at hans Nei takk-merke på postkassen ikke blir respektert. Han ber reklame-distributørene skjerpe seg etter at postkassen gjentatte ganger er fylt opp med reklame tross reservasjonen. Leseren lurer på hvem han kan henvende seg til for å få stoppet dette.

Tror halvparten vil takke nei

» De to siste årene har 140 000 nye husstander reservert seg mot uadressert reklame. Kommunikasjonssjef Jarle Hammerstad i Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon (HSH) sier til Dagsavisen at han tror reservasjonsandelen vil øke fra dagens 29,2 til 50 prosent i løpet av et par år. Per i dag har rundt 615 000 husstander reservert seg.



Leverer. Posten leverer godt over konsesjonskravet.

Topp leveringskvalitet

Bortsett fra i en periode i 2004 har Posten aldri hatt bedre leveringskvalitet på brev enn nå.

FYLLER KRAVENE. I 3. kvartal i år leverte Posten 88,7 prosent av A-posten over natt. Leveringskvaliteten lå dermed godt over konsesjonskravet på 85 prosent. Også de fem øvrige konsesjonskravene ble oppfylt med god margin. Fremsendingskvaliteten har vist jevn forbedring både i 2007 og hittil i 2008.

Konsesjonsmålingene knyttet til A-post gjennomføres av IBM Norge. Ved å bruke et bredt panel av frivillige, sendes hvert år mer enn 100 000 testbrev og pakker på kryss og tvers i hele Norge. I tillegg til at panellistene registrerer sendetidspunkt og mottakstidspunkt, blir sendingene automatisk registrert ved hjelp av avanserte radiosendere.

Fornøyde postkunder

Høstens kundetilfredshetsundersøkelse (KTI) viser at kundene fortsatt er svært fornøyd med salgsnettett.

REKORD Post i butikk oppnår høyeste score noensinne, med 82 poeng av 100 mulige. Postkontorene ender opp på solide 86 poeng, mens bedriftssentrene holder et stabilt høyt nivå med 88 poeng. Salgsnettett er inne i en fin utvikling og kundetilfredsheten ligger på et svært høyt og stabilt nivå.

– Dette viser at personalets gode innsats på salgsstedene gir resultater i økt tilfredshet, sier leder for Salg og servicenett, Lars Kalfoss.

Les mer på infolink.posten.no

BRING ÅPNER PC-NETTbutikk FOR POSTEN-ANSATTE:

Gjør et pc-kupp



Klar for salg. Kenneth Strøm (foran) og Per-Christian Hermansen er autoriserte pc-teknikere på Fujitsu Siemens pc-er.

Ansatte i Posten-konsernet i Norge kan nå handle rimelige Fujitsu Siemens pc-er på nett fra Bring Logistics' eget pc-verksted.

TEKST OG FOTO THOR S. KRISTIANSEN



Stig Belgium

har vi bare åpnet nettbutikken internt og for medarbeidere i Fujitsu Siemens Computers Norge. Vi synes derfor det er stas å

kunne åpne den for alle ansatte i Posten-konsernet i Norge, sier avdelingsleder Stig Belgium ved Bring Logistics Alnabru.

PC-LAGER. Bring Logistics har hatt pc-lager for Siemens i 12 år, og har hatt ansvaret for vedlikehold og klargjøring av returnerte pc-er fra 1998.

– Da fikk tre av våre ansatte opplæring, og ble autoriserte pc-teknikere hos Fujitsu Siemens, forklarer Belgium.

Pc-ene som kommer i retur er både bedrifts pc-er og private maskiner.

– Det kan være at en virksomhet har fått feil modell eller spesifikasjon, eller at en privatkunde returnerer pc-en i butikken. Årsaken kan for eksempel være et defekt hovedkort, eller at skjermen viser feil farger, utdypir Belgium.

DOA kalles pc-ene som kommer i retur fra bedrifter på grunn av tekniske feil på maskinvaren. – Disse pc-ene er så gode som nye etter reparasjonen, og selges kun på nett. Det er ikke mulig å bestille dem på andre måter.

Alle pc-er selges med minimum

Det er stas å kunne åpne pc-nettbutikken vår for alle ansatte.

Stig Belgium, Bring Logistics Alnabru

tre måneders garanti. Som oftest er det to års garanti på nye pc-er, så de fleste som selges via nettbutikken til Bring Logistics har mye igjen av garantitiden. Men Bel-

gium presiserer at avdelingen på Alnabru har liten mulighet til å gi veiledning om produkter, installasjon, programvare og andre ting som måtte dukke opp.

– Da måtte vi ha ansatt flere, og skrudd opp prisene. Bruk produktlenkene i nettbutikken for å finne ut mer. Kunden må selv sørge for nettabonnement, programvare, servicepakker, avtale om brukerstøtte og antivirusløsning og andre tilleggstjenester som ønskes i tilknytning til pc-en, forteller Belgium.



FAKTA POSTENANSATTE PC TILBUD

Slik handler du pc på nett:

- » Gå inn på: www.mamut.com/boxshop.
- » Er du ny kunde må du registrere deg og legge inn din profil. Les og aksepter kjøpsbetingelsene, før nettbutikken behandler og godkjenner din registrering.
- » Etter en eller to virkedager mottar du en e-post med brukernavn og passord.

- » Bestill ønsket produkt. Alle priser er totalpriser inkludert frakt, emballasje og mva.
- » Betal med Visa eller Mastercard.
- » Kort tid etter mottar du en ordrebekræftelse på e-post.
- » 1-2 uker etter bestilling er pakken klar til henting på ditt postkontor eller Post i butikk.

Norge på bredbåndstoppen

» Ifølge tall fra OECD har Norge 1 554 993 bredbåndsabonnement (33,4 prosent av befolkningen). Tallet inkluderer både privat- og bedriftsmarkedet. Bare Danmark (36,7 prosent) og Nederland (35,5 prosent) slår Norge. Siden flere personer ofte er knyttet opp mot samme abonnement, er tallet på personer med tilgang til bredbånd betydelig høyere.



Bredere bredbånd

» Alle husstander i landet må i løpet av høsten 2010 over på digital-tv. Flere enn før velger nå såkalt «triple play»-tilbud. Særlig synlig er dette for fast bredbånd, der nesten halvparten av nye bredbåndsabonnement i første halvår er tegnet for leveranse over kabel-tv-nettet, ifølge Post- og teletilsynet (PT). Nær 1,4 millioner privatkunder har nå bredbånd. (65 prosent av norske husstander).



Sparer tid og penger



Penger spart. Pål R. Amundsen er blant dem som ofte benytter telefonmøter.

Du kan spare tusenlapper på å ta en telefon.

TEKST OG FOTO HENRIK SØRLIE

SMART. Telefonmøter er hyppig brukt i divisjon Logistikk. Med ansatte over hele Norden har slike møter vokst fram som en praktisk og effektiv møteform. Markedsdirektør Pål R. Amundsen tror enda flere møter kan arrangeres via telefon, både i Logistikk og i andre divisjoner. – Det er nok mange 20-tusenlapper å spare rundt omkring. Det er ofte store reisekostnader i forbindelse med fysiske møter, og i tillegg forsvinner verdifull arbeidstid på veien, sier Amundsen.

PROSJEKTPLASSEN. Han forteller at mange i Logistikk kombinerer telefonmøter med et nettsted som heter Prosjektplassen.no. Her kan deltakerne sitte i samme dokument samtidig, og oppdateringer i dokumentet skjer i realtid. – Prosjektplassen bidrar til at barrieren for samhandling forsvinner. Nettstedet er et godt alternativ når mange, både kunder og ansatte, ikke har tilgang til Postens intranett.

Logistikk har også begynt å ta i bruk IP-video og IP-telefoni. Dette brukes blant annet i det store TD-LP-prosjektet som skal gi Logistikk en felles IT-plattform. – Det er kjøpt inn rimelig utstyr til dette formålet, og prosjektet anslår at de kommer til å spare omtrent åtte millioner kroner årlig på å benytte IP-møter fremfor fysiske møter.

Det er nok mange 20-tusenlapper å spare rundt omkring.

Pål R. Amundsen, Markedsdirektør



Vi mottar ingen bevilgninger for lønnsomme tjenester vi er pålagt å utføre.

Dag Mejdell, konsernsjef

La frem resultat. Konsernsjef Dag Mejdell under fremleggelsen av resultatet for tredje kvartal. Foto: Nils Midtbøen.

Rekordomsetning – svakt resultat

Posten vokser og inntektene stiger, men resultatet er svekket.

TEKST THOR S. KRISTIANSEN

REDUSERT LØNNSOMHET. Forretningsområdene Logistikk og IKT vokser hurtig. Likevel dokumenterer tallene fra tredje kvartal 2008 utfordringene i postsektoret. Kostnadene øker mer enn inntektene.

– Det viser behovet for å fortsette lønnsomhetsarbeidet, sa konsernsjef Dag Mejdell da han presenterte tallene for tredje kvartal.

En av fire inntektskroner kom-

mer nå fra utlandet, og andelen er økende. Så langt i år har driftsinntektene steget med 1,4 milliarder kroner. Nykjøpt virksomhet står for 53 prosent av veksten i forhold til fjorårets ni første måneder. Logistikkområdet – med pakker, varer, gods, ekspress og lager – går for fullt. Det samme gjør IKT-området og ErgoGroup

POST-PRESS. Økte personal- og transportkostnader, fallende brevvolument, mindre reklame, færre postkontorkunder og banktjenester setter lønnsomheten under press.

– Vi mottar ingen bevilgninger for ulønnsomme tjenester vi er pålagt å utføre. For 2009 vil det si et inntektsbortfall på 404 millioner kroner. Det koster oss fire milliarder kroner i året å

Det viser behovet for å fortsette lønnsomhetsarbeidet.

Dag Mejdell, konsernsjef

ha omdeling seks dager i uken i Norge, opplyste Mejdell.

Det totale brevvolument i Norge i tredje kvartal var 0,7 prosent lavere enn for samme periode i fjor. Prisøkninger i Norge fra 1. august på massebrev, maskinfrankerte brev og en del andre brevprodukter klarer ikke å veie opp for kostnadsveksten. 28 prosent av de adresserte brevvolumentene stammer nå fra CityMail. Merkevareendringen i septem-

ber er blitt godt mottatt og viser allerede gode resultater. Lanseingen gir grunnlag for å hente ut synergiefter flere år med oppkjøp av selskaper. Over tid vil det være mer kostnadseffektivt å bygge én merkevare fremfor å videreføre mange selskapsmerker, og det vil gi større markedsmessig effekt. Totalt forventes omleggingen å koste 300 millioner kroner i 2008, hvorav 138 millioner kroner er belastet driftskostnadene per 3. kvartal.

SUKSESSKRITERIER. Effektiviseringsprogrammet Spinnaker med 30 tiltak, og den nye høyteknologiske postterminalen på Robsrud fra 2010, blir viktig for å lykkes fremover. Fortsatt nordisk vekst, konkrete HMS-tiltak, miljø og klima er også satsingsområder.

For **Bjørn Conrad Berg (42)** er Liverpool nærmeste havn.

Please, Mr. Postman

TEKST THOR S. KRISTIANSEN

NORWEGIAN WOOD. Han er daglig leder for 14 ansatte på postkontoret i Alta, og spiller og synger i verdens nordligste Beatles-band. Beatless så dagens lys i Bossekop for fem år siden. De har rundt 100 Beatles-låter på repertoaret, og har fått et betydelig ry i inn- og utland som et helsikes tribute-band. Dette er band som har spesialisert seg på musikken til sine forbilder. De prøver å spille sangene helt etter originalen, og låte så likt som mulig.

YESTERDAY. Bjørn Conrad oppdaget Beatles i 8-9 års alderen.

- Mine eldre søstre spilte mye av datidens popmusikk. Og Beatles lagde fengende låter som festet seg umiddelbart. De har en egen nerve i musikken som griper deg, forklarer han.

Bassist og bandkollega Kjetil Linnas oppdaget Beatles samtidig. De spilte sammen i Alta skolekorps.

- Kjetil og jeg spilte paradetromme i skolemusikken, men det var litt kjedelig. Jeg husker vi trommet en versjon av «I wanna hold your hand», flirer post-bossen i Bossekop.

Han lærte seg å spille gitar på gut-terommet. Som 14-åringer startet Bjørn Conrad, Kjetil og noen klassekamerater «Teenage», som spilte coverlåter – også av Beatles.

- Kai Henning ble med på trommer. Og har vært med siden, beretter Lennon-entusiasten.

HELP. Egentlig heter bandet Cinematic World, og spiller egen musikk. Men det er vanskelig å få spillejobber. Derfor kom alter ego'et Beatless i 2003.

- Vi er vel ikke akkurat blitt rike, men ting skjedde raskt, ifølge Bjørn Conrad.

En franskmann hørte Beatless i Hon-ningsvåg, og inviterte dem sporenstreaks til å spille på billopet Classic Car Race utenfor Paris i mai 2003.

– Alt skar seg. Det var full transport-streik, og umulig å komme seg videre fra flyplassen. Vi snakker ikke særlig fransk, men fikk etter flere timer praiet en handi-cap-buss for oss og masse bandutstyr. Da vi omsider kom fram, var innkvarteringen nokså kummerlig. Men selve spillejobben gikk greit, minnes Bjørn Conrad.

Etter noen år byttet de navn til The Norwegian Beatles.

TICKET TO RIDE. Det er tusen band rundt om på kloden som har spesialisert seg på å kopiere The Beatles. Det er drossevis med Beatles-festivaler verden rundt, men selve moder-arrangementet finner sted i slutten av august hvert år i Liverpool – nemlig Beatleweek.

- Årets desiderte høydepunkt. Fruene får også være med, så det blir en ferieopp-levelse. Vi har vært så heldige å bli invitert til å spille hvert år siden debuten i 2003. Det er ikke så vanlig, ifølge Bjørn Conrad.

I år ble finnmarkingene fulgt av Dagens Næringsliv under hele reisen. Det resulterte i en fire siders reportasje. Med alt fra øving i Rema 1000-kjelleren på Bossekop, til opptreden på den legenda-riske og svette Beatles-hulen Cavern Club, og møter med besøkende Beatles-fans fra hele verden.

GET BACK. Arrangørene av Beatles Day i Belgia likte det de så og hørte. Derfor klatret gjengen fra Alta på scenen i Mons for en måned siden foran 1500 elleville belgiere. Neste på programmet er en jobb i Havøysund 29. november, for det årvisse romjulshowet i Alta 2. og 3. juledag.

- Vi er arrangører, supplerer Bjørn Conrad.

Han er en av frontfigurene i bandet, og synger alle John Lennon-låtene. Egentlig liker han best å spille George Harrisons melodier.

- Det ukjente geniet i Beatles, legger han til.

Men det er gjerne gitarkollega Håvard Pedersen som stjeler showet. Eller bassist Kjetil.

– Det er ikke jeg som er blitz-magneten på scenen, konstaterer Bjørn Conrad.

ALL MY LOVING. Han leder et sammen-sveiset team med 12 kvinner og en fersk mannlig finanskonsulent.

- Jeg har jobbet på postkontoret i Alta i snart 25 år, men er likevel ferskingen her. Alle damene på postkontoret har lengre fartstid enn meg.

Ansatte og familier treffes også rett som det er utenom arbeidstid. En adventskveld hvert år er det juleverksted for barn og voksne på postkontoret.

- Spesielt barna setter pris på det, men det er moro for oss også, bekrefter han.

Kona Sissel har vært arbeidskollega i alle år. Men kjærligheten blomstret først etter lang tid som arbeidskolleger.

- Det går fint an å være gift med en arbeidskollega. Vi har klart å skille rol-lene, forsikrer Bjørn Conrad.

MONEY. Med 25 års postkarriere skulle det være nok av begivenheter å trekke fram. Bjørn Conrad mener postkontorenes satsing mot små- og mellomstore bedrifter (SMB) er et lite tidsskille.

- Å jobbe systematisk mot lokalt nær-ingsliv er et taktskifte for postkontorene. Veldig riktig og spennende, konstaterer Bossekops svar på Brian Epstein.

FAKTA

Bjørn Conrad Berg (42)

- » Jobb: Daglig leder ved Alta postkontor siden 2002. Har jobbet her siden 1984.
- » Sivil status: Gift med Sissel, 2 gutter på 15 og 11.
- » Bor: Alta.
- » Aktuell: Vokalist og gitarist i The Norwegian Beatles og Cinematic World.
- » Nettsider: www.norwegianbeatles.com, www.cinematicworld.com
- » Favoritt-Beatle: John Lennon
- » Favorittlåt: Please, Mr. Postman
- » Julegavetips: Abbey Road (1968)



Beatleweek. Festivalen i Liverpool er årets desiderte høydepunkt for Bjørn Conrad. – Vi har vært så heldige å bli invitert til å spille hvert år siden debuten i 2003. Det er ikke så vanlig, sier Bjørn Conrad. Her på spillejobb på Cavern Pub. Foto: Per Ståle Bugjerde.

“ Jeg har jobbet på postkontoret i Alta i snart 25 år, men er likevel ferskingen her. Alle damene på postkontoret har lengre fartstid enn meg

Bjørn Conrad Berg

“ «Gi mannen en gitar, så blir det stemning! Jeg setter stor pris på både hans faglige og musikalske egenskaper.»

Knut Wold, distriktssjef Troms & Finnmark

“ «En utrolig grei sjef som er flink til å skape lagånd. Alltid blid og i godt humør.»

Sissel Thomassen, medarbeider

“ «Dyktig og stødig gitarist og sanger. Han er bandets vokalarrangør, og en fremragende Harrison-tolker.

Vegar Johansen, bandkollega

“ «En person det er lett å bli glad i. Han gjør andre gode. Jeg er veldig stolt av ham.»

Sissel Berg, ektefelle

“ «Et begavet multitalent. Leken, sjarmerende, og modig. Han lærte meg å spille gitar, og har mot til å vokte et håndballmål.»

Frank Jørstad, kamerat

“ «Han har fortalt at han ble inspirert til å spille gitar etter å ha hørt min enkle versjon av «The Damage Done» av Neil Young.»

Laila Berg, storesøster

“ Som dommer lærer du å bli en menneskekjenner og at hvert individ er forskjellig. Det er naturligvis nyttig også i Postkom-sammenheng. Andreas Myredal

TEKST OG FOTO HENRIK SØRLIE

Sjef på banen

Norge har fem internasjonale volleyballdommere, og tre av dem jobber i Posten-konsernet. Møt kampklare **Andreas, Tim og Ingar**.

SMASH. De færreste i konsernet tar like mange avgjørelser som dommerne. En volleyballdommer tar langt over tusen i løpet av en time eller to. En kamp

medfører minst 1300 ballberøringer, og dommeren må være konstant skjerpet. Ordet «kanskje» finnes ikke. Ja eller nei. Blås!

STOR SPORT: Volleyball regnes som verdens sjette største sport. – Men den får lite oppmerksomhet i norsk rikspresse, sier Andreas Myredal. (Foto: Arvid Steen)



NAVN: ANDREAS MYREDAL (48)
JOB: Distriktstillsvalgt i Postkom
BOSTED: Bergen
DOMMERERFARING: 30 år

STOR FAMILIE. Gjennom 30 år som dommer er volleyball blitt en viktig del av livet til Andreas. Han har også spilt i mange år, men ikke på et høyt nivå.

– Jeg har truffet utrolig mange hyggelige mennesker både i Norge og utlandet. Det blir som en stor familie, forteller Andreas.

Han har permisjon fra jobb på postkontor, og har de siste sju årene vært tillitsvalgt i Postkom. I den sammenheng har han også dratt nytte av erfaringene som dommer.

– Som dommer lærer du å bli en menneskekjenner og at hvert individ er forskjellig. Det er naturligvis nyttig også i Postkom-sammenheng.

Fire ganger har Andreas vært postnorgesmester i volleyball gjennom laget Posten Bergen. Nå er det flere år siden sist det ble arrangert et slikt mesterskap.

– Det har nok sammenheng med at arbeidsstyrken i Posten er blitt eldre, og da blir det vanskeligere å rekruttere folk. Men hvem vet, kanskje flere har lyst til å dra i gang nye Posten-lag? Volleyball er gøy, sier Andreas Myredal.

“ Som dommer får jeg øvd på å forberede meg, ha kontroll over situasjoner og hurtig se løsninger. Det kan komme til nytte i kundemøter. Tim Kaaber

“ Definisjonen på en god dommer er at ingen husker deg når kampen er over.
Ingar Norvik

NAV: INGAR NORVIK (30)
JOB: Terminalsjeff i Bring Logistics Trondheim
BOSTED: Trondheim
DOMMERERFARING: 17 år

TO FRIHELGER. Ingar startet sin dommerkarriere i Syvde på Sunnmøre da han var 11 år. De hadde nok av spillere, men ingen dommer. Dermed måtte Ingar trå til, og siden har det blitt stadig mer domming i tillegg til trenerjobb. I forrige sesong hadde han bare to frihelger mellom september og april.

– Nå har jeg tatt meg et års dommerpause fra eliteserien og internasjonalt. I september fikk vi barn nummer to, og jeg trenger litt pappaperm for å få dette til å gå opp.

Som dommer og kampeleder har han lært mye om å dømme under stress.

– Konsentrasjonen må være på topp, og du må ta ekstremt mange avgjørelser. Definisjonen på en god dommer er at ingen husker deg når kampen er over, smiler Ingar.

Som internasjonal dommer blir han kjent med mange nye steder.

– I fjor var jeg for eksempel i Ekatarinburg i Ural-fjellene. Det er jo et sted jeg ellers aldri ville tenkt på å dra til, men det er spennende å få oppleve slike steder.



DOMMERPERM. Nå konsentrerer Ingar Norvik seg mest om de to små barna på fritiden.

NAV: TIM KAABER (49)
JOB: Selger i storkundeavdelingen til Bring
BOSTED: Fredrikstad
DOMMERERFARING: 32 år

HØYT OPPE. Tim har funnet fram fløyta og er klar til kamp. I KFUM-hallen i Oslo står to eliteserielag, Kristiansund og Oslo Volley, på hver sin side av nettet. En av spillerne er ikke høyere enn 188 cm, men derfra går det bare oppover til to meter. Dommerne er selvsagt på plass, men hvorfor domme og ikke spille selv?

– Jeg hadde ønske om en individuell karriere og å bli internasjonal dommer. Jeg har stor kjærlighet for denne sporten, men innså at jeg ikke var stor nok fysisk til å hevde meg helt i toppen. Dermed satset jeg i stedet på å bli trener og dommer, forteller Tim.

RULLESTOL. Dømming handler om problemløsning, og dommerne lærer å tenke fort og klart. Dette er også noe Tim drar nytte av som Bring-selger.

– Som dommer får jeg øvd på å forberede meg, ha kontroll over situasjoner og hurtig se løsninger. Det kan komme til nytte i kundemøter.

Men sport og trening har flere sider. For tre år siden falt han stygt på en sykkelstur. Han knuste håndleddet og ankelleddet, og ble sittende 10 måneder i rullestol.

– Det var en tøff tid, og det krevde massiv trening for å klare å gå igjen. Men gjennom idretten har jeg lært mye om motivasjon og tålmodighet. Denne erfaringen hjalp meg gjennom rehabiliteringen, sier Tim Kaaber etter kampen.

Og hvordan det gikk i KFUM-hallen? Topplaget Oslo Volley dundret inn seieren og vant 3-1.



KLAR TALE. Tim Kaaber må ta mange og raske avgjørelser basert på et omfattende regelverk. På amatørnivå brukes enklere regler.

Eliteserien går fram til april, og mer info finnes på: www.volleyball.no

Bil 18 er helt spesiell. Den fungerer nemlig som yngleplass for ledere.

TEKST OG FOTO STINE GABRIELSEN

ALNABRU, OSLO: – Fire beholdere til Bergen, sa du? Er du sikker på at du har talt riktig da?

– Ja, jeg tror det.

Kippkoordinator Lasse Bakke (36) ser litt betenkt ut der han sitter lettere tilbakelemt i førersetet på lastebilen med navnet Bil 18. Han holder mikrofonen til sjåførradioen i den ene hånda og en stor bunke utskrifter i den andre. Etter å ha bladd litt i papirene, kaller han opp sjåføren over sambandet igjen.

– Sjekker du antall beholdere til Bergen en gang til? Ifølge mine lister skal det være fem.

– Det kan jeg godt, svarer stemmen i sjåførradioen.

LEDERPRODUKSJON. Sannsynligheten er stor for at Lasse en gang i fremtiden jobber som leder. Tre av dem som har jobbet på Bil 18 er transportledere i dag. Koordinatorjobben krever både stålkontroll og ydmykhet, og det er ikke helt tilfeldig at flere transportledere kommer fra Bil 18, mener transportsjef Kai-Arne Tordhol.

– Dette er en av de mest kompliserte logistikjobbene i Transport. Du må kommunisere godt med andre, ha mange baller i luften samtidig og foreta raske vurderinger og

ter på Alnabru. Radiomeldingene renner inn fra kippsjåfører, koordinatører på terminalene, trafikkdirigenter og overvåkere.

– Når alt funker, som det gjør i dag, er denne jobben utrolig morsom. Det er ikke like gøy når vi mangler tomme vekselbeholdere eller har for få sjåfører på jobb. Da er det et superstressende tempo og vanskelig å holde orden i alt kaoset, forteller Lasse.

ANSVARSFØLELSE. Med jevne mellomrom kjører Lasse inn til siden. Han jobber med arbeidslistene, noterer og stryker ut. Blar frem og tilbake. Pekefingeren opp og ned på listene. Fordeler oppdrag og gir status over radioen. Noen vil ta matpause. En trenger flere oppdrag, en annen ber om færre. Lasse er ordensmannen. Knutepunktet.

– I denne jobben må du ha veldig mange tanker i hodet på en gang. Du må sørge for at frister overholdes, at alle får raskt svar på henvendelser og informasjon om status underveis, at avgjørelser blir tatt fort. Jeg føler at kvaliteten i hovedpostgang i stor grad er avhengig av kvaliteten på jobben jeg gjør, understreker han.

KONTROLLERT KAOS. Transportlederne Ifta Khan og John-Inge Johnsen har, i likhet med Jon Schäffer, en fortid fra Bil 18. Begge mener den erfaringen har bidratt til at de leverer gode resultater som ledere i dag.

– Bil 18 var litt som å jobbe i et kontrollert kaos. Men det ga meg god forberedelse til lederjobben. Der må du også holde hodet kaldt når ting koker, sier John-Inge.

– Jeg føler jeg fikk utviklet jeg mine evner til å koordinere, kommunisere og engasjere. Det var gjennom Bil 18 jeg fikk motivasjon til å bli leder, legger Ifta til.

LEDERSPIRE. Lasse Bakke håper han kan følge i Jon, John-Inge og Iftas fotspor en dag. Som stedfortreder for transportleder Jon Schäffer, er han allerede på god vei.

– Som koordinator har jeg i hvert fall lært å takle stress, løse konfliktsituasjoner og kommunisere på en god måte. Jeg har veldig lyst til å prøve meg som leder en dag, sier han idet nok en melding spraker ut av radiosambandet.

– Lasse?

– Lasse her.

– Sorry, det gikk litt fort i tellinga i stad.

Jeg har visst fem beholdere til Bergen.

– Flott! Da er vi enige!

Lederproduksjon. Tre sjåfører inn – tre ledere ut. Transportlederne Jon Schäffer (f.v.), Ifta Khan og John-Inge Johnsen har alle en fortid som kippkoordinator på Bil 18. Fotomontasje: Nils Midtbøen.

beslutninger. For å fikse jobben på Bil 18 må du rett og slett ha gode lederegenskaper, sier Tordhol.

NYTTIG ERFARING. Daglig flytter 16 kippsjåfører rundt 240 vekselbeholdere mellom godsterminalene på Alnabru og jernbanen. Flyttingen utføres med lastebiler. Tidsfristene er stramme, og god samhandling er viktig for å få sendt av gårde all post til rett tid hver dag. Hovedansvaret hviler på kippkoordinatoren. I denne jobben får du både avdekket og utviklet dine lederegenskaper, mener Jon Schäffer, tidligere Bil 18-mann og nå transportleder for kippsjåførene.

– Årene som kippkoordinator var veldig nyttige for meg. Jeg lærte å forstå hele verdikjeden og ble god på kommunikasjon, noe du må være som leder, uttaler han.

HEKTISK. Lasse tar imot og gir beskjeder over radioen mens han manøvrerer Bil 18 rolig rundt i kjøregården på Postens godssen-

“ Bil 18 var litt som å jobbe i et kontrollert kaos. Men det ga meg god forberedelse til lederjobben. Der må du også holde hodet kaldt når ting koker.

John-Inge Johnsen

Karriererebilen



MyPack inn i Finland

» Tollpost Globes og Posten Sveriges e-handelsløsning MyPack blir også etablert i Finland. Dermed får Posten Sverige et riksdekkende utleveringsnett både i Norge, Sverige og Finland. Dette betyr 1200 utleveringssteder i Finland, og 700 i Norge gjennom samarbeidende butikkjeder. Posten Sverige følger en nordisk strategi, og fusjonerer etter planen med Post Danmark neste år.



Koordinerer juletrafikken

» 20 julekoordinatorer var i forrige uke samlet på Brevsenteret i Oslo (BSO). Der diskuterte de hvordan de skal sikre rask og effektiv overlevering av juleprosjektet til linjen og avklaring av juletraffikkens målsetninger. Det legges vekt på å etablere effektiv kommunikasjon under planlegging og deretter i løpende drift.



Bedre norsk gir bedre arbeidsdag



Fornøyd. Saeed Iftikhar ved Postens reklamesenter er fornøyd med kurset

Evalueringen av norsk-opplæringen i D-nett er entydig positiv.

TEKST OLE HJETLAND FALCK

GODT MOTTATT. Etter å ha gjennomført en vellykket pilot i vår videreføres norskopplæringen i Distribusjonsnett. Evalueringen viser at ordningen er godt mottatt både blant ansatte og deres ledere. Saeed Iftikhar som jobber på Postens reklamesenter i Oslo er glad for at tilbudet blir videreført.

– Det er viktig at vi kan snakke med og forstå våre ledere. Å kunne samarbeide med kolleger som har et annet morsmål enn mitt eget er også viktig, sier han.

Tilbudet kom fordi man har ansatt medarbeidere med varierende norskkunnskaper.

– De som går på norskkurs er ofte de som kan snakke norsk ganske godt, men som har problemer med å uttrykke seg skriftlig, sier Ole Bjørn Brenna, leder av Postens Godssenter i Oslo. Han viser til at folk føler seg mer inkludert og gjør ofte en bedre jobb hvis de er gode i norsk. Språkopplæring er en suksessfaktor når det gjelder integrering i samfunnet og en viktig del av Postens samfunnsansvar.

FAKTA

Norskopplæring i D-nett:

- » Et samarbeid mellom Posten og Voksenopplæringen i Oslo kommune.
- » 92,6 % av de som svarte på evalueringen mener at norsk-kurset har hjulpet dem til å gjøre jobben sin bedre.
- » 96,3 % mener at Posten bør ha et norskkursstilbud for alle som ønsker det.
- » Alle ledere som svarte mener at Posten bør ha et tilbud om norskopplæring.
- » Alle syntes helt eller delvis at kurset hadde en positiv effekt på deltakerne.



Lydløs og miljøvennlig. Postbud Kathrin Lotze trives godt med å distribuere post ved hjelp av elektrisk moped.

Batteridrevet distribusjon

Denne høsten har Posten tatt i bruk 20 el-mopeder til distribusjon av post. Fem av dem brukes ved Skøyen omdeling.

TEKST OG FOTO STINE GABRIELSEN

SKØYEN: Vanligvis tar postbud Kathrin Lotze med seg en tralle med post på bussen når hun skal gå ruta si. Nå har hun testet ut el-moped i noen uker og trives godt med den romslige trehjulingen.

– Nå slipper jeg å dra innom depoter for å hente post underveis på ruta. Det er plass til mer post i lasterommet på el-mopeden enn det er i tralla, forteller hun.

Utfordringen er å finne parkeringsplass. Derfor er Kathrin litt i tvil om det er mer effektivt å bruke moped enn å ta med posttralla på bussen.



Mindre belastning. Postbud Edvin Meling er glad for å slippe å dra på posttralla.

– Når jeg kjører kollektivt trenger jeg ikke tenke på å finne parkering. Det sparer jeg mye tid på. Men på en rute med bedre parkeringsmuligheter passer el-mopeden perfekt.

Kollega Edvin Meling har byttet ut postbilen med den miljøvennlige mopeden. Han har ikke proble-

mer med parkering langs sin rute og er glad for å slippe å dra rundt på posttralla, som i tillegg må løftes ut og inn av postbilen flere ganger i løpet av arbeidsdagen.

– På min rute går det greit å finne små parkeringsluker. Jeg kjenner også at kroppen er glad for å slippe å løfte den tunge posttralla inn og ut av bilen, sier Meling.

Verneombud Ivar Antonsen synes det er positivt at Posten tar miljøansvar med innkjøp av el-mopeder. Han mener fordelene er redusert fysisk belastning for postbudene, men savner mer opplæring for å ivareta sikkerheten.

– Opplæring er spesielt viktig nå som vi går mot glatte vinterveier. For å redusere risikoen for ulykker bør vi sette i gang med opplæring så fort som mulig, mener verneombudet.

VINTERSPENT. Skøyen omdeling har fem el-mopeder. To er satt inn på gående ruter, mens tre har erstattet postbiler. Distribusjonsleder Christian Rennesund er fornøyd så langt, men er spent på

FAKTA EL-MOPEDER

Tekniske detaljer:

- » Topp hastighet: 30 km/t
- » Lastekapasitet: 200 kg
- » Lasterommet: 12 postkassetter
- » Forurensere ikke.
- » Svært lavt støynivå.
- » Rekkevidde på 30-50 km før batteriene må lades.
- » Nesten vedlikeholdsfri.
- » Stødig med tre hjul og lavt tyngdepunkt.

Post Danmark nasjonaliseres igjen

» Etter tre år som delprivatisert, blir Post Danmark igjen stats-eid. Det britiske investeringsfondet CVC har siden 2005 eid 22 prosent av aksjene i Post Danmark. Men i forkant av fusjonen med Posten Sverige, kjøper staten tilbake aksjene. Til gjengjeld får CVC kjøpe Post Danmarks aksjer i det belgiske postselskapet De Post/La Poste.

Tollpost Globe kutter

» Tollpost Globe nedbemanner med 100 årsverk neste år. Det berører 100 distribusjonsbiler med sjåfører. 10 prosent av den faste staben i selskapet blir berørt. Direktør Tom Rune Nilsen Logistikk- og transportindustriens landsforening sier til NRK at bransjen forventer en kraftig nedgang med et volumtap på 10-15 prosent neste år.

Prisøkning på brev og smartpost

» Porto for A-brev under 20 gram øker fra sju til åtte kroner, mens det vil koste 115 kroner å sende en Smartpost-eske fra nyttår. Det er to år siden Posten sist justerte portoen på A- og B-brev. Andre priser som justeres er adresseendringstjenester (oppbevaring og ettersending), leie av postboks, postoppkrav, postreklame og egenemballert Norgespakke.

Billetter rives bort



Uavgjort. EM-kvalifiseringskampen mot OL-toer Island sist lørdag endte 31-31.

Landskamp eller Postenliga-kamp – det er uansett stor rift om billettene i Drammen.

TEKST OG FOTO NILS MIDTBØEN



DRAMMEN: Gjennom sponsoravtalen med Norges Håndballforbund har Posten mellom 250 og 400 rodkledte på tribunen på landskamper. Tilsvarende er det 40 på plass under kampene i Postenligaen.

– Billetter til landskamper er populære. Men jeg har heller ikke noen problemer med å bli kvitt billetter til Drammen håndballklubbs hjemmekamper, forteller billett-koordinator i Drammen Randi Furuheim (Bildet).

Dette er et populært tiltak. Furuheim forteller at ansatte i Distribusjonsnett over hele Buskerud, som får billetter, blir stolte når de får på seg profilerte T-skjorter og tar plass på tribunen.

I Buskerud fordeles billetter litt ulikt. Noen ganger oppfordres ansatte til å melde sin interesse, og da er det først til mølla-prinsippet som gjelder. Andre ganger blir et visst antall billetter brukt som en del av en teamaktivitet.

TRENGER KOORDINATORER. Posten trenger lokale koordinatore til å formidle kampbilletter.

For å organisere utdeling av billetter til kamper i Postenligaen er det fortsatt behov for koordinatore. Det gjelder hjemmekampene til Larvik, Stabæk, Bekkelaget, Njård og Haslum. Er du interessert, kan du ta kontakt med Magne Hertzzenberg i Konsernkommunikasjon Marked: magne.hertzzenberg@posten.no



Takknømlig. Geir Gundersen er svært glad for gaven.

Julegave til veldedig formål

Posten gir årets julegaver til Redd Barna og Blå Kors.

TEKST MADIS YNGVE STORVIK

VELDEDIGHET. – I stedet for å finne en gave som passer til over 25 000 ansatte i hele Norden, ønsker vi å gi et bidrag til Redd Barna og Blå Kors, sier konsernsjef Dag Mejdell.

Generalsekretær i Blå Kors, Geir Gundersen er svært takknømlig.

– Dette var en deilig nyhet. Det både rører og inspirerer oss. At en institusjon som Posten har valgt å prioritere denne utfordringen i samfunnet, er et vakkert håndslag til dem som trenger det mest.

BARN I FOKUS. Posten og Brings store julepakke skal gå til barn på asylmottak. Redd Barna har mange frivillige som jobber med barn i asylmottak over hele Norge. Hverdagen er preget av frykt og usikkerhet, og gavene vil gi barna en hyggelig oppmerksomhet. Pengene fra årets TV-aksjon på NRK gikk til Blå Kors sin jobb for barn som har foreldre med rusproblemer. Det er disse prosjektene Posten vil støtte.

– Jul er høytid for barna, men det er mange barn som ikke har det så bra. Vi håper bidraget kan være med på å gjøre juletiden litt lysere. Det tror vi også vil glede våre ansatte – som på denne måten er med på å gi gaven, sier Mejdell.

POSTKOM POSITIV. De ansattes organisasjon støtter avgjørelsen om å gi julegavene til et veldedig formål.

– Det er prisverdig at Posten Norge AS i år ønsker å tilgodese veldedige formål, sier forbundsleder Odd Christian Øverland i Postkom.

Et vakkert håndslag til dem som trenger det mest.

Geir Gundersen, generalsekretær Blå Kors

ROLVSRUD PARK - ET GODT STED Å BO!



SENTRALT BELIGGENDE VED LØRENSKOGS NYE SENTRUM PERFEKT FOR DEG SOM SKAL JOBBE PÅ DEN NYE POSTTERMINALEN



PARKBOLIGENE

- *Nye flotte selveide leiligheter, klare for innflytting*
- *Lyse og attraktive 3- og 4-romsleiligheter, bra fra 60 - 124, med høy standard*
- *Store balkonger eller egen hage*
- *Egen oppstillingsplass i garasjekjeller og heis*
- *Priser fra 2.200 000,- til 4.700 000,-*
- *Pent opparbeidede fellesarealer med plen, prydbusker og hekker*

SALG VED KROGSVEEN NYBYGG
TLF: 67 98 08 40

ROLVSRUD PARK BORETTSLAG II

- *Lyse leiligheter med god planløsning, bra fra 42 - 65*
- *Trygt og trivelig boligmiljø*
- *IN ordning og husleiegaranti*
- *Klar for innflytting*
- *Egen garasjekjeller og heis*
- *Priser fra 1.785 000,- til 2.660 000,-*

SALG VED EXACT, AVD. LILLESTRØM
TLF: 63 80 44 90

Vi ønsker alle postansatte velkommen til Lørenskog!
VISNING HVER TIRSDAG KL. 17.30 - 18.30
Adr: Margarethasvei, foreløpig innkjøring fra Ragnhildsvei

DET ER TRYGT Å KJØPE BOLIG PÅ ROLVSRUD PARK!
Hos oss har du mulighet for kjøp av bolig med forbehold om salg av egen bolig. Det betyr at du ikke trenger å overta din nye bolig før du har fått solgt den gamle. Kontakt megler for ytterligere info.

Vi har enkelte 3-romsleiligheter for leie. Kontakt Kari Stautland, tlf: 95 12 00 18 for mer informasjon.

 **www.rolvsrudpark.no**



www.rolvsrud.no



Stillinger

Søknadsfrist 21. NOVEMBER

LEDERSTILLINGER

FORSVARETS UTENLANDSSTYRKE
Feltposttjeneste (Feltpostmester/Kaptein og Feltpostbefal/Løytnant) til Forsvarets utenlandsstyrker, internasjonal tjeneste
Det skal rekrutteres personell som skal drifte og betjene feltpostkontoret til de Norske utenlandsstyrkene. Aktuelle oppdrag er f. t i Afghanistan, og eventuelt andre internasjonale oppdrag som bestemmes av Stortinget. Forsvaret foretar sikkerhetsklaring, ansetter, lønner og følger opp feltpostkontorets personal. Sakere må ha: Gjennomgått førstegangstjeneste i Forsvaret, god helse og god militær og sivil vandel, grunnutdanning for kundebehandlere i Posten, bred erfaring fra arbeid på postkontor og gode produktkunnskaper, god kjennskap til - og kunne bruke - PULS, førerkort for bil (oppgi klasse) og Postens utdanning for førstelinjeledere og / eller erfaring fra arbeidsledelse (gjelder Feltpostmester). For å søke på stillingen må du gå inn på PIA og bruke vårt elektroniske søknadsskjema. På PIA vil du også få mer informasjon om stillingen.

BRING LOGISTIC SOLUTIONS AS
Vi har nå to ledig stillinger som assisterende avdelingsleder på Ensjø og som controller på hovedkontoret, økonomi avdelingen. Les mer om stillingene på www.postennorge.no og www.bring.no. Vi ser frem til din søknad.

EIKELANDSOSEN DISTRIBUSJONSENHET
Distribusjonsleder (litr.47-56)
Du skal tilrettelegge for lønnsom drift ved å tilføre energi, frigjøre og styre ressurser gjennom egen og andres innsats, slik at enheten når sine mål og kundene får sine produkter og tjenester til avtalt pris, kvalitet og servicegrad. Hovedarbeidsoppgaver vil være personal-, drift- og resultatansvar for egen enhet, legge til rette for kundeorientert og effektiv drift, utvikle forretningsfokus hos medarbeiderne og profilere Posten innad og utad. Krav til stillingen er utdanning innen ett eller flere av fagområdene marked, logistikk, økonomi og ledelse/OU. Relevant erfaring/bakgrunn kan kompensere for kravet til formell kompetanse. Du må også ha leder- og arbeids erfaring fra operativ funksjon innen produksjon/logistikk, god forståelse for fagområdet logistikk og erfaring fra bruk av styringsverktøy og kontorstøttesystemer Kontaktperson: distribusjons-sjef Øystein Gullaksen, tlf. 412 08 399. Søknaden merkes: 209195

LURA DISTRIBUSJONSENHET
Distribusjonsleder vikariat fram til 31.10.2009 (litr 51)
Du vil som leder få totalansvar for den daglige driften i egen enhet. Kjemnetegnet for våre gode ledere er å skape resultater gjennom andre mennesker. Personal-, resultat- og budsjettansvar. Økonomioppfølging. Sikre at kundene får den kvaliteten som er avtalt. Være tilstede og kontinuerlig coache dine medarbeidere. Kontaktperson: Ragnhild Bø, tlf. 957 02 762. Søknaden merkes: 206268

MOSS POSTKONTOR
Postmester (Ltr. 57)
Du vil som postmester ha personalansvar for alle tilsatte ved enheten. Du må praktisere verdibasert ledelse og utøve Postens HMS- politikk i tråd med lover, regler og rutiner. Gjøre mål: Totalt salgs- og resultatansvar for postkontoret, sikre lønnsom drift, styre og følge opp nærmere definerte nøkkeltall (KPI) med tiltak ved avvik, og motivere og coache selgere for salg om måloppnåelse og i salgsarbeidet. I tillegg til lederfunksjonen må stillingen delta i den daglige driften. Kontaktperson: Distriktsjef Tommy Eriksen, tlf. 957 01 379. Søknad merkes: 201364

SELLEBAK POSTKONTOR
Postmester (Ltr. 57)
Du vil som postmester ha personalansvar for alle tilsatte ved enheten. Du må praktisere verdibasert ledelse og utøve Postens HMS- politikk i tråd med lover, regler og rutiner. Gjøre mål: Totalt salgs- og resultatansvar for postkontoret, sikre lønnsom drift, styre og følge opp nærmere definerte nøkkeltall

(KPI) med tiltak ved avvik, og motivere og coache selgere for salg om måloppnåelse og i salgsarbeidet. I tillegg til lederfunksjonen må stillingen delta i den daglige driften. Kontaktperson: Distriktsjef Tommy Eriksen, tlf. 957 01 379. Søknad merkes: 201347

ADMINISTRATIVE STILLINGER

REGION ØST
Rådgiver vikariat (litr.49-52)
Antatt varighet er 31.12.2009, Region Øst omfatter fylkene Østfold, Vestfold, Telemark, Buskerud, Oppland og Hedmark. Regionen består av 6 distrikter med postkontor og bedriftssenter, totalt 6 bedriftssenter, 83 postkontor og 9 distrikter med Post i Butikk. Stillingen skal bistå salgssjef med kompetanseutvikling og coaching av finansrådgivere. Det er ønskelig med høyskole/universitetsnivå eller tilsvarende realkompetanse, og erfaring fra salg og kundekontakt. Les mer om stillingen og søk elektronisk på PIA. Kontaktperson: salgssjef Sissel Ludvigsen, tlf. 957 29 106. Søknad merkes: 207582.

SALG - OG KUNDEBEHANDLERE

ELISENBERG POSTKONTOR
Kundebehandler vikariat (Ltr. 34)
Antatt varighet på vikariatet er til 31.12.2010. Stillingen er lønnet i ltr. 34. Arbeidsoppgaver er salg av Postens produkter og tjenester, gi råd og veiledning til Postens kunder, sortering og tilrettelegging av post og andre driftsoppgaver etter behov, slik som boksortering, ankomstbehandling av post og annen indretjeneste. Du må ha anlegg for service og salg, evne til initiativ og gode samarbeidsevner. Kontaktperson: Daglig leder Heidi Helmen, tlf. 23 27 68 80. Søknaden merkes: 208936

GREFSEN POSTKONTOR
Kundebehandler deltid vikariat (24 t/u)
Antatt varighet på vikariatet er til 31.12.09. Arbeidsoppgaver er salg av Postens produkter og tjenester, gi råd og veiledning til Postens kunder, sortering og tilrettelegging av post og andre driftsoppgaver etter behov, slik som boksortering, ankomstbehandling av post og annen indretjeneste. Du må ha anlegg for service og salg, evne til initiativ og gode samarbeidsevner. Kontaktperson: daglig leder Irene Aas, tlf. 23 39 37 60. Søknad merkes: 208194

GREFSEN POSTKONTOR
Kundebehandler vikariat (litr. 35)
Antatt varighet på vikariatet er til 30.07.2009. Arbeidsoppgaver er salg av Postens produkter og tjenester, gi råd og veiledning til Postens kunder, sortering og tilrettelegging av post og andre driftsoppgaver etter behov, slik som boksortering, ankomstbehandling av post og annen indretjeneste. Du må ha anlegg for service og salg, evne til initiativ og gode samarbeidsevner. Kontaktperson: daglig leder Irene Aas, tlf. 23 39 37 60. Søknad merkes: 208202

LILLESTRØM POSTKONTOR
Finansrådgiver (Ltr. 40-55)
Arbeidsoppgaver er bl.a å gjennomføre salgsaktiviteter og rapportere egne salgsresultater i forhold til eget salgsbudsjett, privatøkonomisk rådgivning og salg av Postbankens produkter og tjenester, aktiv utvikling av kundeportefølje gjennom inn- og utgående aktiviteter og ansvar for måloppfyllelse etter eget salgsbudsjett. Du har høyere utdanning innen økonomi/markedsføring eller tilsvarende realkompetanse. Gjennomført og bestått Postbankens sertifiseringsprogram for finansrådgivere eller gjennomføre dette innen rimelig tid. Det er ønskelig med erfaring fra proaktiv salg og rådgivning mot personkunder, fortrinnsvis innen bank/finans. Faglig rapporterer stillingen til salgssjef Bank. Kontaktperson: distriktsjef Ronald Skorstad på tlf. 994 69 047. Søknad merkes: 208843

MORTENSRUD POSTKONTOR
Kundebehandler vikariat (litr. 35)
Antatt varighet på vikariatet er til 31.08.2009. Arbeidsoppgaver er salg av Postens produkter og tjenester, gi råd og veiledning til Postens kunder, sortering og tilrettelegging av post og andre drifts-

» **OM IKKE ANNET ER OPPGITT** i utlysningsteksten er søknadsfrist 31. oktober. 2008. Fullstendig utlysningstekst på stillingen finnes på PIA/ansatt/ledige stillinger på PIA, kan stillingen søkes direkte til HR-senteret@posten.no, evt Posten Norge AS, HR-senteret, 0001 Oslo. Søker du flere stillinger, må du oppgi prioritering. *Søknadnummer, nøyaktig angivelse av hvilken stilling som søkes, utdanning og erfaring.*

» **SØKNAD OG CV SENDES** elektronisk via weblinken på PIA/ansatt/ledige stillinger i Posten. Hvis du ikke har tilgang til PIA, kan stillingen søkes direkte til HR-senteret@posten.no, evt Posten Norge AS, HR-senteret, 0001 Oslo. Søker du flere stillinger, må du oppgi prioritering.

» **POSTEN TILSTREBER** en god balanse mellom kvinner og menn og et etnisk mangfold i alle arbeidsområder. For å oppnå dette oppfordres spesielt kvinner og personer med minoritetsbakgrunn til å søke ledige stillinger. Vi tilbyr utfordrende oppgaver i et godt fag- og arbeidsmiljø.

Obs søknadsfrist: 14.november
RINGEBU DISTRIBUSJONSENHET
Postbud deltid (31,5 t/u)
Du vil ha ansvar for sortering og utlevering av brev og pakker til private husstander og bedrifter i kjørende rute. Vi ønsker at du er fleksibel og villig til å utføre andre arbeidsoppgaver i enheten ved behov. Du må ha god helse og klasse B. Kontaktperson: Ola Hovdhaugen, tlf. 992 49 381. Søknad merkes: 205753

RISØR DISTRIBUSJONSENHET
Postbud deltid (19 t/u)
Du vil ha ansvar for sortering og utlevering av brev og pakker til private husstander og bedrifter i kjørende rute. Vi ønsker at du er fleksibel og villig til å utføre andre arbeidsoppgaver i enheten ved behov. Du må være ansvars- og kvalitetsbevisst og sette kunden i sentrum. Du må ha god helse da arbeidet er fysisk krevende. Det kreves førerkortklasse B. Posten holder bil. For nærmere opplysninger om stillingen kan fung. Distribusjonsleder Torgeir Øverland kontaktes på tlf. 918 79 589. Søknaden merkes: 204827

SOGDAL DISTRIBUSJONSENHET
Postbud (litr.20-32)
Du skal sortere og utlevere brev og pakker til private og bedrifter i kjørende rute. Vi ønsker ein fleksibel person som også er villig til å utføre andre arbeidsoppgaver i enheten ved behov. Du må ha god helse, da arbeidet er fysisk krevende. Det er et krav til førarkort klasse C. Ved tilsetning vil det bli lagt vekt på samarbeidsevne, nøyaktighet, effektivitet og fleksibilitet. Kontaktperson: distribusjonsleder Anders Knut Molland kontaktes på tlf. 915 81 069. Søknad merkes: 208465

PRODUKSJONSSTILLINGER

BREMNES DISTRIBUSJONSENHET
Postbud deltid (18,75 t/u)(litr 20-32)
Du vil ha ansvar for sortering og utlevering av brev og pakker til private husstander og bedrifter i kjørende rute. Vi ønsker at du er fleksibel og villig til å utføre andre arbeidsoppgaver i enheten ved behov. Arbeidstid vil alltid være på dagtid. Kontaktperson: Knut Inge Krogsæther, tlf. 992 55 042 . Søknad merkes: 209384

BØ I TELEMAR DISTRIBUSJONSENHET
Postbud deltid(20 t/u) (litr.20-32)
Du vil ha ansvar for sortering og utlevering av brev og pakker til bedrifter i kjørende rute. Vi ønsker at du er fleksibel og villig til å utføre andre arbeidsoppgaver i enheten ved behov. Du må være ansvars- og kvalitetsbevisst og setter kunden i sentrum. Du må ha god helse da arbeidet er fysisk krevende, og kan inneholde en del tunge løft. Det kreves førerkort klasse B. Posten holder bil. Kontaktperson: distribusjonsleder Rune Finnekåsa, tlf. 975 51 740. Søknaden merkes: 204546

MOLDE DISTRIBUSJONSENHET
Postbud deltid (18,75 t/u)
Sortering og utlevering av brev og pakker til private husstander og bedrifter i kjørende rute. Vi ønsker at du er fleksibel og villig til å utføre andre arbeidsoppgaver i enheten ved behov. Du er ansvarsbevisst, selvstendig, men også flink til å samarbeide. Du må være i god form og ha klasse B. Initiativ. Kontaktperson: distribusjonsleder Tørje Gjeltnes, tlf. 922 56 154. Søknaden merkes: 205690

Obs søknadsfrist: 14.november
OTA DISTRIBUSJONSENHET
Postbud deltid (18,75 t/u)
Du vil ha ansvar for sortering og utlevering av brev og pakker til private husstander og bedrifter i kjørende rute med for tiden oppmøte i Skjåk. Vi ønsker at du er fleksibel og villig til å utføre andre arbeidsoppgaver i enheten ved behov. Du må ha god helse da arbeidet er fysisk krevende. Det kreves førerkort klasse B. Posten holder bil. Kontaktperson: Distribusjonsleder Steinar Grønn, tlf. 975 28 572. Søknaden merkes: 203996

» SPREKINGER. 28. oktober ble nyheten kjent på InfoLink. Al-

lerede to dager senere var 150 plasser revet bort. Det er tydelig at ansatte i Posten-konsernet er spreke karer og kvinner. Delta-kerne skal sykle i grønne Bring-drakter for å fronte den nye merkevaren. I tillegg jobbes det med å lage en pakke som inkluderer transport, overnatting og mat. Bring er samarbeidspartner med Birkebeinerrittet, og sørger for transport av matstasjoner, sykler og bagasje. Per nå står 10 stykker på venteliste, men det er ingen grunn til å fortvile for deg som ikke fikk meldt deg på innen fristen, ifølge Erik Mørch i BringBirken.

De 200 plassene i neste års Birkebeinerritt ble kjøpt revet bort. Men etternølere har fortsatt en mulighet.

VENTELISTE. – Med den litt løse forutsetningen vi har for påmelding vet vi av erfaring at noen kommer til å trekke seg for opplegget blir forpliktede. Allerede nå har vi fått noen avmeldinger og derfor etablerer vi en solid venteliste. Når noen melder seg av tar vi kontakt med dem som står på venteliste, sier han. BringBirken vil prøve å lage treningsopplegg med spinning og «Nordmarka rundt» i Oslo, der deltakerne kan trene sammen. – At vi har fått en deltakelse med så stor spredning fra hele konsernet er helt fantastisk, sier Mørch.

www.bringbirken.com



Telefon redaksjonen: **23 14 84 10**
Epost: **redaksjonen@posten.no**

Feil adresse? Returpostadresse:

» Er du tilsatt i Posten Norge AS eller ErgoGroup, og det er feil adresse på denne utgaven av Postavisen - gi beskjed til ditt «Lønnskantor».

Andre adressater gir melding til **Posten Norge AS, Konsernkommunikasjon, 0001 Oslo**, om riktig adresse.

Redaksjonen avsluttet:

» Redaksjonen avsluttet arbeidet med denne utgaven onsdag 3. november.

Neste utgave av Postavisen kommer fredag 28. november.

Småpost

Norske nettbutikker billigere

Svakere krone har gjort nettkjøp fra utlandet dyrere på rekordtid. Nå kan det lønne seg å handle i Norge.

Det har vært en formidabel økning i antall pakker fra USA i tidsrommet september 2007 til september 2008. Statistikk fra Posten viser at tallet på pakker sendt som vanlig post steg fra 13 250 til 30 086. Det aller meste av dette er e-handel. Ifølge Klikk.no lønner det seg nå å handle i norske butikker og nettbutikker. Varer fra USA har blitt 30 prosent dyrere bare den siste måneden. Per i dag ligger dollaren på drøyt syv kroner, og det er lite som tyder på at det blir en dollarkurs på fem kroner igjen med det første.

Får nye åpningstider

Posten Norge justerer åpningstidene ved enkelte av postkontorene. Årsaken er lite besøk på enkelte tider av dagen.

Fra 1. november vil enkelte av postkontorene stenge senest klokken 18.00 hverdager og 15.00 lørdager. Noen kontorer vil også få senere åpningstid. Til sammen vil 122 postkontorer endre sine åpnings-tider. Endringene vil ikke få konsekvenser for innleveringsfrister eller tidspunkt for når post til postbokser er sortert. Kundene kan finne åpnings-tidene ved sitt postkontor på **www.posten.no**, ved å ringe **810 00 710** eller ved å sjekke oppslag på postkontoret.

Årets kjørelåt 2008

Rett låt vant

On the road again fikk flest stemmer under vår nettkåring av årets kjørelåt.

Nå er resultatet klart: Med 30 prosent av stemmene stakk Willie Nelsons udødelige slager «On the road again» av med seieren foran «Smoke on the water» og «King of the road» som fikk henholdsvis 19 og 15 prosent. Jo Inge Qville (37) ved Bring Logistics Cargo på Karihaugen i Oslo mener at rett låt vant. – Det er den av de ti låtene som er mest fengende i forhold til det vi driver med, sier Qville. Bakgrunnen for kåringen av tidenes kjørelåt er at 5000 Bring-sjåfører for en stund siden fikk utdelt en cd med informasjon om den nye merkevaren. Cd-en har form som et radioprogram med intervjuer av ledere og sjåfører i Bring (Qville er en av dem), i tillegg til at den inneholder 11 gode kjørelåter. Alle melodiene har ligget ute på Infolink slik at folk kunne stemme fram sin favoritt.

I fokus!



Vinterklare med designluer

BRINGHODER. På Bring Logistics i Tromsø er de klare for vinteren. I Ishavsbyen har Irene Margareth Olsen strikket spesialdesignede Bring-luer, som hun har tovet, til de ansatte på terminalen. – Sjekk så fine vi er. Nå kan vinteren bare komme, gliser (f.h.) Trond Marius Olsen, Christian Nilsen og Jens Ottosen. De forteller samtidig om en enorm stolthet og oppslutning rundt den nye merkevaren. Luelageren er gift med Trond Marius Olsen. Foto: Pål Jakobsen

Kjendispost



NAVN: Per Sandberg
POSTSTED: 0350 Oslo eller 7012 Trondheim
FARGE PÅ POSTKASSA: Grå, grønn og en åpen
AKTUELL: 1.nestformann FrP. Stortingsrepresentant. Leder Stortingets transport og kommunikasjonskomite.

Av alt mellom himmel og jord: Hva skulle du ønske lå i postkassa di i morgen?
– Akkurat nå kunne jeg tenke meg en lengre ferie. Etter en meget hektisk periode, med lite eller ingen samvær med min lille sønn Jakob og kjæresten Line, hadde det vært flott med et brev som slo fast at en drømmeferie sammen med Jakob og Line var innvilget, bestilt og organisert.

Hva er det fineste du noen gang har fått i posten?
– Det er brevene min mor sendte meg i perioden jeg tjenestegjorde som FN-soldat i Libanon.

Når skrev du et postkort sist og til hvem?
– Ja si det, jeg sender jo julekort til noen titalls personer. Det må nok være svaret. Ellers svarer jeg jo på mange invitasjonskort, hvis det teller.
Har du noen gang fått et kjærlighetsbrev og hva ble resultatet?
– Ja, men det er lenge, lenge siden nå. Ingen av disse kjærlighetsbrevene fikk langvarige konsekvenser.

Hvem synes du fortjener å komme på et frimerke?
– Seriøst, jeg har ingen kandidat som utpeker seg noe særlig. Men noen av våre krigshelter

fortjener i alle fall større oppmerksomhet – Gunnar Sønsteby.
Handler du på nettet? I så fall hva kjøpte du sist?
– Veldig sjelden, men handlet noen merkelige høytalere som ligner gråstein. Til utebruk. I tillegg er det vel riktig å si at jeg kjøpte en veteranbil, usett, i vår.
Hva forventer du som kunde av Posten?
– At julegavene kommer frem og at Posten er i rute.